

Strategie de dezvoltare

In-Herit Centrul național de informare și promovare a patrimoniului cultural



Proiect finanțat prin Granturile
SEE 2014-2021 în cadrul programului
RO-CULTURA



Centrul național de
informare și promovare a
patrimoniului cultural

Document elaborat în cadrul proiectului In-Herit - Centrul național de informare și promovare a patrimoniului cultural

Strategia Centrului național de informare și promovare a patrimoniului cultural pentru intervalul 2022-2026

Institutul Național al Patrimoniului, martie 2021

Coordonare științifică: Raluca Iacob – cercetătoare, autoare a instrumentelor de cercetare, a raportului de consultare externă și a documentului de strategie

Echipa de proiect din partea INP:

Adina Dragu - coordonatoarea procesului de elaborare a strategiei Centrului

Irina Dobriță - coordonatoarea comunicării INP și a strategiei de comunicare a proiectului Centrului

Lucian Corobuță - manager de proiect

Andra Mateescu - specialist comunicare și relații publice

Horia Iova - specialist comunicare și relații publice

Adriana Speteanu – asistent manager

Casa de Târgoveț
Calea Șerban Vodă 33, București

informare@patrimoniu.ro



Centrul național de
informare și promovare a
patrimoniului cultural

Strategia de dezvoltare a Centrul național de informare și promovare a patrimoniului cultural

Notă

In-Herit - Centrul național de informare și promovare a patrimoniului cultural este un proiect prin intermediul căruia Institutul Național al Patrimoniului (INP) urmărește să aducă patrimoniul cultural mai aproape de cetățeni. Conștienți de faptul că moștenirea culturală a României va fi protejată și transmisă mai departe doar atâta vreme cât va fi cunoscută și apreciată în toată bogăția și diversitatea ei, dorim să dezvoltăm o structură permanentă prin intermediul căreia să îmbunătățim accesul publiului larg la servicii de informare și educare în domeniul patrimoniului cultural.

Prima activitate din cadrul acestui proiect a constituit-o elaborarea strategiei de dezvoltare a acestei viitoare structuri. Consultarea factorilor interesați interni și externi, definiți prin raportare la promotorul proiectului, Institutul Național al Patrimoniului, a reprezentat o parte importantă a acestui demers.

Prezentul document constituie rezultatul unui amplu proces de analiză și filtrare a informațiilor obținute în urma consultărilor interne și externe. Institutul Național al Patrimoniului își asumă dezvoltarea viitorului **Centru național de informare și promovare a patrimoniului cultural** urmând direcțiile strategice trasate în acest document.



Argument

Potrivit Barometrului de Consum Cultural 2017, realizat de Institutul Național de Cercetare și Formare Culturală, se constată un nivel ridicat de conștientizare a nevoii de protejare și de punere în valoare a patrimoniului cultural material și a consecințelor care derivă din distrugerea lui. În același timp, datele sugerează că această conștientizare este în bună măsură doar declarativă, 36,8% dintre respondenții la sondajul realizat nereușind să menționeze un obiectiv de patrimoniu, iar 20,5% menționând obiective care nu au legătură cu ceea ce specialiștii consideră a fi obiectiv de patrimoniu. În ce privește percepția beneficiilor pe care le poate aduce protejarea patrimoniului cultural, același studiu menționează că 30% dintre respondenți nu au putut oferi un răspuns la această întrebare, iar numai 11% au făcut corelația dintre protejarea patrimoniului și dezvoltarea economică, 4% corelația cu educația și 2% corelația cu cultura.

Aceste informații vin să întărească concluziile desprinse în cadrul Institutului Național al Patrimoniului (INP), în urma activităților și interacțiunilor curente cu diversele categorii de publicuri și factori interesați, cum că este nevoie de măsuri care să meargă dincolo de simpla conștientizare, de multe ori prea generală și vagă și care să țintească educarea acestora, printr-o diversitate de mijloace. Este nevoie de un amplu program de comunicare și de educare, pe termen mediu și lung, care să vizeze atât diferitele segmente ale publicului larg (copii, tineri, adulți, vârstnici), cât și diversele categorii de factori interesați deja enumerate.

Consultarea externă realizată de Institutul Național al Patrimoniului în perioada octombrie 2020 - februarie 2021, la care au participat peste 500 de persoane prin intermediul unor interviuri și al completării unor chestionare online, a contribuit de asemenea la argumentele în favoarea fondării Centrului și la construcția direcțiilor sale strategice, a obiectivelor sale prioritare și acțiunilor pentru perioada 2022-2026, care sunt prezentate mai departe în cadrul strategiei. La etapa de sondaj au participat aproape 500 de persoane, covârșitoarea majoritate din mediul urban, dintre care respondenții din București au reprezentat



aproximativ jumătate. Coroborând cu modul în care s-a făcut promovarea sondajului, prin valorificarea instrumentelor și listelor de comunicare ale INP și partenerilor săi, trebuie să interpretăm rezultatele cercetării ca fiind reprezentative la modul generic pentru un public interesat și sensibilizat cu privire la situația și valoarea patrimoniului cultural, și nu pentru o populație generală, fie că vorbim despre publicul larg sau specialiști.

În ce privește publicul larg, s-au desprins următoarele concluzii:

Percepția cu privire la disponibilitatea informațiilor despre patrimoniu este cel mai puternic negativă în cazul datelor despre *activitatea autorităților publice cu atribuții în domeniul patrimoniului cultural* (aproximativ 80% dintre respondenți considerând că acestea sunt disponibile deloc sau în foarte mică măsură), urmată de aprecierea disponibilității *datelor cu un caracter specializat despre patrimoniul cultural* (aproximativ 75% percepție negativă) și a informațiilor despre activitățile dedicate patrimoniului cultural (aproximativ 65% percepție negativă). Aprecierea disponibilității datelor cu privire la activitatea INP se reprezintă o excepție: doar 41,5% dintre respondenți o consideră deloc sau în mică măsură disponibilă.

Temele, activitățile și subiectele propuse au fost validate din punctul de vedere al utilității pentru publicul larg. Se remarcă în mod deosebit interesul pentru *Proiecte și programe culturale dedicate patrimoniului* (95,3% aprecieri pozitive) ca temă de informare, *Activități educative prin și pentru patrimoniu* (96,6% aprecieri pozitive) ca tip de activitate și *Educația prin și pentru patrimoniu cultural și Cunoașterea profesioniștilor cu valoare de reper pentru dezvoltarea și promovarea patrimoniului* (94,7%, respectiv 94,1% răspunsuri pozitive) ca subiecte de interes.

În cazul specialiștilor și organizațiilor active în domeniul patrimoniului cultural, datele arată următoarea situație:

Percepția cu privire la disponibilitatea informațiilor despre patrimoniu este cel mai puternic negativă în cazul *datelor cu un caracter specializat*



despre patrimoniul cultural, cu 73,4% dintre respondenți considerând că acestea sunt disponibile deloc sau în foarte mică măsură, urmată de percepția cu privire la disponibilitatea informațiilor despre *activitățile dedicate patrimoniului cultural*, respectiv cu privire la disponibilitatea informațiilor despre *activitatea autorităților publice cu atribuții în domeniul patrimoniului cultural* (69,5% aprecieri negative). Aprecierea disponibilității datelor cu privire la activitatea INP constituie o excepție: doar 28,1% dintre respondenți o consideră deloc sau în mică măsură disponibilă.

Temele, activitățile și subiectele propuse au fost validate din punctul de vedere al utilității pentru specialiști și reprezentanți ai unor organizații active în domeniu. Se remarcă în mod deosebit interesul pentru *Starea de conservare a patrimoniului cultural*, *Oportunități de formare continuă pentru profesioniști*, *Exemple de bune practică din România și internaționale* (aproximativ 95% aprecieri pozitive fiecare) ca teme de informare, *Activități educative prin și pentru patrimoniu* (95,5% aprecieri pozitive) ca tip de activitate și *Educația prin și pentru patrimoniu cultural* și *Cunoașterea profesioniștilor cu valoare de reper pentru dezvoltarea și promovarea patrimoniului* (94,7%, respectiv 94,1% răspunsuri pozitive) ca subiecte de interes.

Dintre organizațiile creditate cu încredere în ce privește informarea despre patrimoniul cultural, menționăm în ordine cele care au fost amintite de cel puțin 5 ori. Interpretarea datelor trebuie însă să țină cont că, datorită modului de promovare online și caracterului deschis al chestionarului către oricine era interesat, frecvența mențiunilor depinde și de sursa de unde respondenții au aflat despre chestionar (organizațiile care au distribuit chestionarul către cei care le urmăresc fiind mai probabil să fie menționate de cei care le apreciază).

Pentru publicul larg: Institutul Național al Patrimoniului – 62 menționări, Fundația Pro Patrimonio - 30, Ministerul Culturii - 23, Asociația Monumentum - Ambulanța pentru Monumente - 20, Ordinul Arhitecților din România - 20, Asociația Română pentru Cultură, Educație și



Normalitate - 11, Asociația ARCHÉ - 8, Direcția Județeană de Cultură Județeană (generic) – 5.

Pentru specialiști și reprezentanți ai unor organizații cu activitate în domeniu: Institutul Național al Patrimoniului – 85 menționări, Ministerul Culturii – 38, Asociația Monumentum - Ambulanța pentru Monumente - 18, Direcția Județeană de Cultură - 14 precizări, Asociația ARCHÉ – 10 și în mod distinct proiectul Monumente Uitate – 6, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală – 6, Arhivele Naționale – 7, Asociația Română pentru Cultură, Educație și Normalitate – 5.

Raportul public al rezultatelor consultării poate fi consultat [aici](#).

Aceste date susțin concentrarea Centrului pe **educație**, pe nevoia de dezvoltare de competențe în beneficiul patrimoniului, atât ca generator de acțiuni proprii, dar în primul rând prin realizarea de resurse sintetice și a unor campanii de comunicare de impact, prin susținerea și promovarea actorilor care realizează deja astfel de programe și acțiuni, ca ax central al activității Centrului. Această dimensiune e nevoie să fie completată de acțiuni de **informare** cu privire la patrimoniul cultural (starea patrimoniului, legislație și proceduri, orientare în ecosistemul cultural etc.), de oferirea unei **referințe** cu privire la bunele practici, mai ales în ce privește patrimoniul ca resursă pentru dezvoltarea durabilă și de **ocazii de conectare** între specialiști și publicul larg, precum și în cadrul comunității profesionale.

De asemenea, percepția pozitivă cu privire la disponibilitatea datelor legate de activitatea Institutului Național al Patrimoniului și încrederea ridicată în datele furnizate de acesta, atât ca procent sau număr de mențiuni în sine, cât mai ales comparativ cu percepția asupra celorlalte autorități publice cu atribuții în domeniul patrimoniului cultural, **recomandă INP ca promotor al unui centru dedicat comunicării și informării despre patrimoniu cultural.**



Misiune

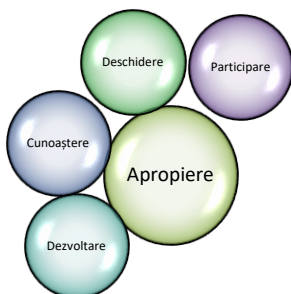
Centrul este un generator de schimbări pozitive în ce privește cunoașterea, aprecierea și dorința de a pune în valoare patrimoniul cultural ca resursă de dezvoltare personală și comunitară în rândul publicului larg și a organizațiilor publice și private active în domeniu.

Viziune

Publicul larg are acces la informații de calitate despre patrimoniul cultural, înțelege cum poate fi protejat și promovat patrimoniul, cunoaște, apreciază, se simte atașat de anumite valori patrimoniale, vede importanța lor pentru comunitate și se implică în acțiuni în sprijinul acestuia.

Organizațiile publice și private active în domeniu sunt sprijinite pentru ca munca și impactul lor să fie mai vizibile, mai bine conectate cu un public larg, mai cunoscute de către cei care pot scala bunele practici, mai capabile să producă rezultate pozitive în comunități și în ce privește patrimoniul cultural.

Valori



Informația despre patrimoniul cultural trebuie să fie **DESCHISĂ**. Doar pe baza unor informații de calitate se poate crea **APROPIEREA** unui public larg mai divers și mai numeros și doar prin adaptarea mesajelor și o educație incluzivă și articulată pentru **CUNOAȘTERE** a valorii, rolului posibil al patrimoniului se poate încuraja **PARTICIPAREA** acestora, cu reale beneficii pentru **DEZVOLTAREA DURABILĂ**.



Abordare

Centrul funcționează simbolic ca o platformă de prezentare și dezbateră, care îi reunește pe toți cei interesați de prezervarea, promovarea și punerea în valoare a acestuia. Această abordare înseamnă că parteneriatul este o abordare-cheie pentru Centru, atât ca mod de lucru, cât și ca principiu de lucru valoros în sine pentru activarea comunităților, potențarea și sprijinirea actorilor organizaționali cu activitate în domeniu.

Publicul său este divers, dar fiecare acțiune inițiată își definește cu claritate beneficiarii, tipurile de parteneri pe care îi cooptează. Prin misiunea sa, Centrul are în vedere cu prioritate publicul larg ca beneficiar final al intervenției sale, iar specialiștii și organizațiile publice și private active în domeniu și alți actori interesați sunt vizați prin prisma rolului lor de multiplicatori și generatori de schimbare concretă la firul ierbii.

Centrul are o abordare versatilă cu privire la realizarea obiectivelor prioritare pe care și le asumă, atât în raport cu resursele de informație pe care le promovează, cât și în relație cu alți actori instituționali din sectorul public și privat.

Centralizator

Creează liste, arhive, baze de date cu scopul de a reduce gradul de dispersie al datelor despre activitatea din domeniul patrimoniului (exemple: oportunități de formare, profesioniști și organizații, programe și proiecte, propuneri de parteneriat etc).

Facilitator

Creează punți și contexte de lucru, de dialog, de schimb de experiențe între organizațiile publice și private din domeniu, administrația publică și publicul larg.

Mediator

Realizează o comunicare a patrimoniului cultural în raport cu profilul diferitelor categorii de public larg.



Accesibilizează datele despre patrimoniu pentru o mai facilă consultare și utilizare de către publicul larg și specialiști.

Promotor

Promovează organizații publice și private active din domeniu, proiecte și programe cu impact, pentru a le face mai vizibile și mai cunoscute, respectiv noi concepte și abordări în ce privește informarea și comunicarea patrimoniului.

Potențator

Promovează diverse oportunități de dezvoltare a impactului organizațiilor publice și private din domeniu, inclusiv a comunităților patrimoniale.

Oferă spațiu fizic și resurse logistice pentru organizații publice și private active în domeniu și pentru comunități patrimoniu prin punerea la dispoziție a Casei de Târgoveț ca resursă pentru evenimentele și sesiunile de lucru ale acestora.

Dă amploare publică activității și rezultatelor Institutului Național al Patrimoniului.

Reper

Creează proiecte și resurse cu rol de referință, de resursă și de ghidaj în ceea ce privește comunicarea și informarea asupra patrimoniului cultural.

Centrul dezvoltă o strategie de comunicare a programului său de lucru și a oportunităților de implicare și de colaborare disponibile organizațiilor publice și private din domeniu, altor actori ai comunității etc.



Direcții strategice și obiective prioritare

Valorile Centrului în relația cu publicul și cu patrimoniul cultural, alături de nevoile percepute de către acesta în ce privește tematica, activitățile și așteptările legate de informarea și educația pentru patrimoniu cultural stau la baza formulării direcțiilor strategice și a obiectivelor prioritare pentru perioada 2022-2026.

ACCES ÎMBUNĂTĂȚIT AL PUBLICULUI LARG LA DATE DESPRE PATRIMONIUL CULTURAL

O mai bună orientare în ecosistemul patrimoniului cultural

Acțiuni:

- Elaborarea și promovarea unor materiale de orientare care să clarifice rolurile și responsabilitățile principalilor actori instituționali cu atribuții în protejarea și promovarea patrimoniului cultural, pe tipuri de patrimoniu, cu rol de lămurire a tabloului legislativ și administrativ din cadrul sectorului și de direcționare spre resurse relevante.

Exemple de asemenea materiale:

- o Îndrumar privind clasarea monumentelor istorice
 - o Cum se poate verifica dacă o clădire este monument istoric sau este în zona de protecție
 - o Ghid despre etapele acreditării muzeelor și colecțiilor publice
 - o Instrumente juridice pentru protejarea monumentelor istorice și instituțiile responsabile cu aplicarea acestora.
- Inventariere a organizațiilor din sector – instituții publice, organizații non-guvernamentale și alți actori locali care se ocupă de patrimoniu – și ale proiectelor derulate de acestea care să sprijine identificarea de parteneri în comunități diverse și/sau la nivel regional.
 - Promovarea oportunităților de voluntariat și a programelor de educație nonformală din domeniul patrimoniului, pentru a pune în legătura organizațiile de patrimoniu și publicul interesat.



- Informații despre proiecte de crowd-funding pentru protejarea și promovarea patrimoniului cultural.

Date unitare, ușor de accesat și valorificat despre patrimoniul cultural

Acțiuni:

- Dezvoltarea, optimizarea și promovarea unor platforme integrate de date tematice necesare și valorificarea conținuturilor acestora în acțiuni de creștere a gradului de cunoaștere a publicului larg cu privire la tematica abordată. Exemple de astfel de platforme online:
 - o repertoriulmesterilor.patrimoniu.ro, relevantă pentru creșterea gradului de cunoaștere a publicului larg cu privire la meșteșugurile tradiționale din România.
 - o Platforma online *Sistemul Integrat pentru Patrimoniul Cultural Imobil*, relevantă pentru creșterea gradului de cunoaștere a publicului larg cu privire la monumentele istorice din România.
 - o Platforma *Culturalia*, relevantă pentru creșterea gradului de cunoaștere a publicului larg cu privire la patrimoniul mobil din România.
- Realizarea de materiale informative de calitate care să fie distribuite și în mediul rural, administratorilor de patrimoniu.
- Dezvoltarea și promovarea de trasee culturale locale sau regionale, pentru descoperirea patrimoniului românesc.
- Explorarea posibilităților de traducere și optimizare a conținutului platformelor integrate și a traseelor culturale pentru publicul din afara României și promovarea acestora în rândul operatorilor de turism.

O RELAȚIE NOUĂ ȘI SEMNIFICATIVĂ CU PATRIMONIUL CULTURAL

Un public nou pentru patrimoniul cultural

Acțiuni:

- Campanii interactive, în mediul online și nu numai, adresate tinerilor.
- Programe de story-telling despre patrimoniu, adresate publicului larg.
- Dezvoltarea de resurse educaționale destinate atât organizațiilor, cât și indivizilor, care să promoveze valoarea de incluziune în ce privește accesul și



participarea persoanelor cu deficiențe de auz, vâz, mobilitate și cogniție la patrimoniul cultural din România.

- Campanii de documentare a patrimoniului cultural la nivel regional, cu componente participative, și de comunicare a procesului și a rezultatelor documentării către un public larg, situat local și regional.
- Un program de comunicare a patrimoniului care să aibă drept ambasadori personalități publice marcante – Ambasadorul Patrimoniului, pe modelul Ambasador UNICEF.
- Programe destinate publicului din mediul rural, derulate în parteneriat și/sau prin participarea în rețele ale actorilor culturali locali și regionali – de ex. ong-uri, centre culturale județene, centre județene de conservare și promovare a culturii tradiționale, biblioteci publice -, care au acces și comunică cu publicul din rural.

Patrimoniul cultural relevant pentru viața de zi-cu-zi

Acțiuni:

- Campanii de informare și educare cu privire la valoarea patrimoniului cultural din comunitate, concentrate pe patrimoniul cu valoare individuală sau locală – arhive personale sau ale instituțiilor locale, obiecte vechi din inventarul familial, istorii personale sau familiale, practici și cunoștințe tradiționale pe cale de a fi pierdute, colecții sătești sau școlare.
- Programe educaționale despre patrimoniul imaterial viu, evenimente și cursuri având ca temă aprecierea și integrarea în viața cotidiană a obiectelor rezultate în urma activității meșteșugarilor tradiționali, promovarea meșteșugurilor și a unui stil de viață bazat pe o cultură materială a obiectelor tradiționale. Campanii de informare despre meșteșuguri adresate tinerilor, având ca scop stimularea dorinței de participare la astfel de activități.
- Acțiuni de cercetare și documentare specifice cu privire la păstrarea patrimoniului imaterial, în special meșteșugurile, dar nu numai, pentru a identifica și promova exemplele de bune practici privind conservarea patrimoniului.



MAI MULTE PUNȚI DE COMUNICARE PENTRU ACȚIUNI COLECTIVE

Noi actori și noi abordări la firul ierbii: comunități patrimoniale și bunuri ale comunității

Acțiuni:

- Casa de Târgoveț devine un spațiu de întâlnire și de lucru, găzduire de evenimente pentru oamenii și inițiativele care vin în întâmpinarea patrimoniului, mai ales cele la firul ierbii.
- Promovarea de concepte inovatoare din sfera patrimoniului cultural – definirea comunităților patrimoniale, modele de management participativ al patrimoniului, rolul patrimoniului în Tranziția verde etc.
- Promovarea acțiunilor de comunicare, informare, educare despre patrimoniu realizate de organizații publice și private, prin care aceștia ar reuși să ajungă la publicuri mai numeroase și mai diverse. O atenție sporită va fi acordată inițiativelor și organizațiilor care merg către comunitățile sursă, comunitățile rurale, ale căror acțiuni pun în lumină comunitățile de patrimoniu la ele acasă.

Rețele, platforme, alianțe cu impact pozitiv în sprijinul patrimoniului cultural

Acțiuni:

- Încurajarea și/sau promovarea unor rețele locale ale celor activi și/sau interesați de patrimoniul cultural, inclusiv administrații și instituții publice, care să acționeze ca platforme/grupuri de promovare a patrimoniului local/regional în direcția publicului larg.
- Mediarea contactelor și interacțiunilor dintre organizațiile din sector, inclusiv prin includerea în varianta online a Centrul Național de Informare și Promovare despre Patrimoniu a unei secțiuni unde diferite organizații pot publica cereri de parteneriat/ de oferte de servicii specializate de consultanță pentru proiecte/inițiative în domeniul patrimoniului cultural. Centrul poate funcționa ca o platformă de match-making pentru patrimoniul cultural la nivel național.



APRECIEREA PATRIMONIULUI CULTURAL CA RESURSĂ PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ

Inițiative pentru dezvoltare durabilă prin punerea în valoare a patrimoniului cultural mai vizibile

Acțiuni:

- Organizarea sau promovarea de evenimente speciale dedicate interpretării patrimoniului în context local, cu implicarea comunităților existente.
- Promovarea organizațiilor care dezvoltă inițiative care propun patrimoniul cultural ca resursă pentru dezvoltarea durabilă.
- Promovarea înțelegerii a ce înseamnă turismul cultural dezvoltat dintr-o perspectivă durabilă, în direcția publicului larg, dar și a decidenților și operatorilor din domeniul turismului.
- Colaborarea cu autoritățile publice, cu operatorii de turism și organizațiile pentru managementul destinațiilor pentru dezvoltarea unor abordări, oferte și servicii turistice care respectă valorile de patrimoniu și principiile dezvoltării durabile.

Specialiști, bune practici, idei și resurse științifice mai bine cunoscute

Acțiuni:

- Organizarea de caravane ale Centrului, care să meargă prin diverse locuri din țară, unde să ofere acces la informație în format vizual și să propună discuții între publicul larg și specialiștii din domeniu.
- Evenimente periodice pentru dialoguri multi și pluri disciplinare între specialiștii din domeniul patrimoniului, specialiști din domenii conexe și publicul larg.
- Cooptarea și promovarea unor actori care sprijină în mod structurat sectorul patrimoniului, care au resurse de dezvoltare a întregului sector.
- Diseminarea exemplelor de practici din alte țări în ce privește informarea, promovarea, interpretarea și medierea patrimoniului cultural, ca inspirație și sursă de învățare.



- Instituirea unei modalități de recunoaștere a excelenței în privința conservării patrimoniului și a integrării acestuia în circuitele economice – de exemplu un premiu care se acordă periodic.
- Organizarea de dezbateri cu privire la criteriile care stabilesc granița dintre punerea în valoare a patrimoniului cultural și comodificare, cu exemple concrete pozitive și negative.
- Facilitarea accesului la resurse educaționale (școli, meșteri etc.) - direcție a Centrului de a explora, propune și testa soluții care intermediază relația dintre meșteri și persoane dornice să învețe o formă de meșteșug tradițional, inspirată din practicile Institutului Norvegian al Meșteșugurilor.

O mai bună cunoaștere a valorilor excepționale de patrimoniu cultural

Acțiuni:

- Crearea și derularea în colaborare cu Ministerul Culturii și alți actori relevanți a unor campanii de informare publică cu susținere mediatică, pentru promovarea monumentelor istorice, bunurilor culturale mobile și valorilor de patrimoniu imaterial cu valoare excepțională.
- Crearea în colaborare cu Ministerul Culturii a unui program pentru promovarea Tezaurilor Umane Vii, bazat pe parteneriate cu comunitățile de origine ale păstrătorilor de patrimoniu.

NOI COMPETENȚE ÎN SPRIJINUL PATRIMONIULUI CULTURAL

Programe și organizații cu impact în educarea prin și pentru patrimoniu cultural

Acțiuni:

- Acțiuni de mediere între școli, respectiv ONG-uri și instituții de cultură (în special muzee) în ce privește educația prin și pentru patrimoniu în cadru formal și nonformal.
- Acțiuni de promovare și scalare a programelor și resurselor care și-au dovedit impactul și eficiența către Ministerul Educației și Ministerul Culturii, pentru a facilita integrarea acestora în oferta educațională parte a trunchiului comun, ca



opționale sau extra-curriculare, ca program național de încurajare a educației prin și pentru patrimoniu cultural.

- Parteneriate cu rețeaua de inspectorate școlare, pentru realizarea de lecții mai aplicate despre patrimoniu.
- Ofertă națională pentru Școala Altfel – e.g. Școala Patrimoniului.

Valoarea educației prin și pentru patrimoniu cultural pe agenda publică

Acțiuni:

- Campanii de informare despre importanța educației pentru arhitectură, pentru patrimoniu, adresate funcționarilor din consilii județene, din primării, personalul care se ocupă de patrimoniul cultural și care construiesc caiete de sarcini, pentru proprietarii de monumente istorice și pentru publicul larg.
- Promovarea programelor și organizațiilor publice și private active în domeniul educației prin și pentru patrimoniu.
- Programe de educație care propun o abordare multiculturală și/sau pluralistă a înțelegerii istoriei și patrimoniului, care pun accentul pe medierea raportărilor contradictorii și/sau conflictuale la patrimoniu (de ex. în cazul patrimoniului controversat).

Proprietari și administratori de monumente istorice proactivi și educați pentru patrimoniu

Acțiuni:

- Elaborarea și promovarea de resurse de tipul ghiduri cu privire la drepturile și obligațiile proprietarilor de monumente istorice, la acțiunile de intervenție asupra patrimoniului construit, primul asemenea material fiind ghidul *Salvamonument* realizat în parteneriat cu Pro Patrimonio.
- Prezentarea și promovarea exemplelor de bună practică în privința conservării și restaurării monumentelor istorice, dar și a modului în care clădirile istorice pot fi puse în valoare și pot aduce beneficii comunității, nu doar proprietarilor.
- Programe-umbrelă derulate sub coordonarea INP/Centrului, care să reunească deținători și administratori de monumente istorice, organizații dedicate patrimoniului, adresate unui public din afara localității, mai larg și mai divers decât reușește fiecare prin forțe proprii.



Organizații dedicate patrimoniului inovatoare și antreprenoriale

Acțiuni:

- Explorarea și promovarea patrimoniului cultural ca resursă creativă – organizarea de conferințe/ cursuri/ seminarii/ traininguri despre cum un produs tradițional, rezultat al unui meșteșug tradițional, poate deveni obiect al unui brand contemporan (exemplu: Ia, ceramica de Saschiz), păstrându-și în același timp elementele identitare principale.
- Forumuri, evenimente regionale, conferințe pentru antreprenorii din mediul rural, care valorifică patrimoniul existent în zonă.

Organizare

Centrul este o structură permanentă a Compartimentului Secretariat, Comunicare și Relații Internaționale a INP.

Centrul are o prezență online, digitală importantă, pentru a asigura o accesibilitate crescută și pentru a răspunde orientării din ce în ce mai evidente a publicului spre consum digital – online sau mobil – de informație, educație și divertisment.

Casa de Târgoveț - monument istoric ce găzduiește acțiuni publice despre patrimoniu

Activitățile Centrului vor avea loc la București într-un imobil monument istoric, Casa de Târgoveț din Calea Șerban Vodă nr. 33. Amplasată central, accesibilă ușor publicului, Casa de Târgoveț va fi amenajată și pregătită pentru a deveni un spațiu deschis și util acestuia, atât prin participare la diferite acțiuni și evenimente de tipul prezentări, ateliere, conferințe, cât și ca spațiu de lucru pentru organizațiile publice și private din domeniu și comunitățile patrimoniale interesate.



Acest document a fost elaborat în cadrul proiectului *In-Herit - Centrul Național de informare și promovare a patrimoniului cultural* finanțat prin Programul RO-CULTURA, cu sprijinul Granturilor SEE 2014-2021. Conținutul acestui document nu reprezintă în mod necesar poziția finanțatorului, iar întreaga răspundere revine în întregime autorilor și Institutului Național al Patrimoniului.

Promotor de proiect: Institutul Național al Patrimoniului

Parteneri: Fundația Pro Patrimonio, Asociația Da'DeCe și Institutul Norvegian al Meșteșugurilor

Perioada derulării proiectului: 1 iulie 2020 – 31 decembrie 2021

Valoarea totală a proiectului: 992.377,00 lei

Valoarea totală a sprijinului financiar nerambursabil: 948.211,00 lei, echivalentul a 195.769,79 euro

Granturile SEE reprezintă contribuția Islandei, Principatului Liechtenstein și Regatului Norvegiei la reducerea disparităților economice și sociale în Spațiul Economic European și la consolidarea relațiilor bilaterale cu cele 15 state beneficiare din estul și sudul Europei și statele baltice. Aceste mecanisme de finanțare sunt stabilite în baza Acordului privind Spațiul Economic European, ce reunește statele membre UE și Islanda, Liechtenstein și Norvegia ca parteneri egali pe piața internă. În total, cele trei state au contribuit cu €3,3 miliarde între 1994 și 2014 și €1,55 miliarde pentru perioada de finanțare 2014-2021. Mai multe detalii sunt disponibile pe: www.eegrants.org și www.eegrants.ro.

Programul RO-CULTURA este implementat de Ministerul Culturii prin Unitatea de Management a Proiectului și are ca obiectiv general consolidarea dezvoltării economice și sociale prin cooperare culturală, antreprenoriat cultural și managementul patrimoniului cultural. Bugetul Programului este de 29 milioane de euro. Mai multe detalii sunt disponibile pe: www.ro-cultura.ro